



COMUNICATO STAMPA FINALE XVIII EDIZIONE FIERA NAZIONALE DEL PANETTONE E DEL PANDORO 2025

ROMA – Successo annunciato per la **diciottesima edizione della Fiera Nazionale del Panettone e del Pandoro** svoltasi **sabato 06 e domenica 07 dicembre 2025** presso le sale dell'**Hotel Cristoforo Colombo** con un boom di presenze che conferma la nota kermesse come la più importante nel panorama dei lievitati di qualità a livello nazionale.

L'edizione 2025 della fiera è stata supportata dagli **sponsor ARTECARTA ITALIA (azienda produttrice di scatole), PANETTONE POP (il nuovo brand sulla destagionalizzazione del panettone) e MUSEO NAZIONALE DEL PANETTONE (ente nascente che rappresenta la storia e la cultura del panettone in Italia)** che hanno sostenuto alcune iniziative volte alla promozione dei lievitati e delle aziende: il premio **“Panettone for Peace”, dedicato alla Pace nel mondo** che ha voluto mettere in risalto il **panettone innovativo come simbolo di unità** ed il **premio al miglior packaging**. Come di consueto il voto è stato esercitato dal grande pubblico tramite **smartphone inquadrando semplicemente un QRCode**.

Tanti i Maestri pasticceri che hanno raggiunto la Capitale per l'occasione: **dalla Lombardia alla Sicilia è stato un dolce abbraccio nel solco della tradizione italiana più radicata nelle tavole natalizie**.

Particolare attenzione è stata data al **Premio Panettone For Peace** con votazioni dirette del pubblico che ha visto sul podio **al primo posto il M° Alessandro Slama (Pasticceria Da Slama - Ischia) con il suo panettone al caffè e caramello**, **al secondo posto il M° Nicola Obliato (Pasticceria Mille Dolcezze – Aversa – CE) con il suo panettone “Campatone - panettone campano” con salumi e formaggi tipici della zona** ed **al terzo posto il M° Giovanni Macaluso (Momò Delizie Siciliane – Roma) con il suo panettone impasto al basilico, cioccolato fondente 82% e lamponi in sciropo**.

Il premio al miglior packaging, invece, è stato assegnato alla Pasticceria Il Melograno di Cisano (BG) e consegnato da Catello Graziuso, Direttore Commerciale Artecarta Italia.

Lanciata ufficialmente l'idea del **progetto Panettone POP**, nuovo brand che punta alla vera **destagionalizzazione del panettone, per la realizzazione di un Panettone di San Valentino per il febbraio del 2026**.

“Siamo pienamente soddisfatti del grande successo della nostra storica kermesse che punta sulla qualità e non sulla quantità. Da 18 anni portiamo avanti la linea della reale promozione dei prodotti artigianali, dei territori e dei maestri pasticceri che con impegno sperimentano l'arte della lievitazione con continua formazione e ricerca. Il Premio Panettone for Peace, invece, rappresenta un'idea di unità, pace nel mondo e serenità di cui tutti abbiamo bisogno in questo particolarissimo momento storico. Questo, secondo me, è il messaggio più potente che la nostra kermesse potesse condividere.

*Rimane adesso il progetto Panettone POP da sviluppare con un panettone realizzato per l'occasione di San Valentino e il lavoro da svolgere per la **XIX Edizione della Fiera Nazionale del Panettone e del Pandoro già prevista per il 5 e 6 dicembre 2026**”.*

Queste le dichiarazioni del Patron della kermesse, Dott. Emanuele Giordano, che **già fissa l'appuntamento per la storica kermesse nel 2026**.

UFFICIO STAMPA FIERA NAZIONALE DEL PANETTONE E DEL PANDORO

347.1415224 stampa@panettonepandoro.com -www.panettonepandoro.com